

TEAMFLUENCER YIL ORTASI RAPORU '23

fl



Teamfluencer

YAKLAŞAN İLETİŞİM FIRSATLARI

Önümüzdeki yakın dönemde öne çıkan ve markalar için iletişim fırsatı sunan ve markanıza katkı sağlayabilecek günleri takvimlerinize eklemeyi unutmayın.

Erken brief ya da influencer rezervasyonu ile markanıza uygun çalışmaları hayata geçirebiliriz.

- 2 Ağustos Şampiyonlar Ligi Ön Eleme Maçı
- 3 Ağustos Konferans Ligi Ön Eleme Maçı
- 12 Ağustos FIBA Olimpiyat Elemeleri
- 13 Ağustos FIBA Olimpiyat Elemeleri
- 30 Ağustos Zafer Bayramı
- 11 Eylül Back to School Dönemi
- 1 Ekim Dünya Kahve Günü
- 25 Ekim Dünya Makarna Günü
- 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı
- 31 Ekim Cadılar Bayramı
- 3 Kasım Dünya Sandviç Günü
- 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü
- 24 Kasım Öğretmenler Günü
- 24 Kasım Black Friday
- 27 Kasım Cyber Monday
- 25 - 31 Aralık Yeni Yıl

01 BİZDEN HABERLER



Teamfluencer platformu her geçen gün büyümeye ve markaları yeni influencer iş birlikleri ile buluşturmaya devam ediyor. **Türkiye'nin ilk nano ve mikro** influencer platformu olan Teamfluencer uygulamasına, Ağustos ayı itibariyle toplamda **+10.000**'nin üzerinde influencer dahil oldu. Küçük işletmeler, KOBİ'ler, bireysel girişimler ya da orta ölçekli markalar ilk işbirliklerini self-servis platformdan gerçekleştirdi.

BEBELAC, DYO, PENTİ, PEGASUS, AYTEMİZ, DİMES, GETMOBİL VE TIKTAK GİBİ İŞ BİRLİKLERİ ÖNE ÇIKTI

Teamfluencer ile bu dönemde onlarca marka birbirinden güzel ve değerli iş birliklerine imza attı.

DYO, Bebelac, DOA Temizlik, Yemeksepeti, Penti, Pegasus, Aytemiz, Getmobil, Dimes, ve Tiktak markaları ile hayata geçirdiğimiz iş birlikleri ile öne çıktı.

Ayrıca platform üzerinden de onlarca marka ilk işbirliklerini de platforma üzerinden gerçekleştirerek başarılı sonuçlara imza attılar.



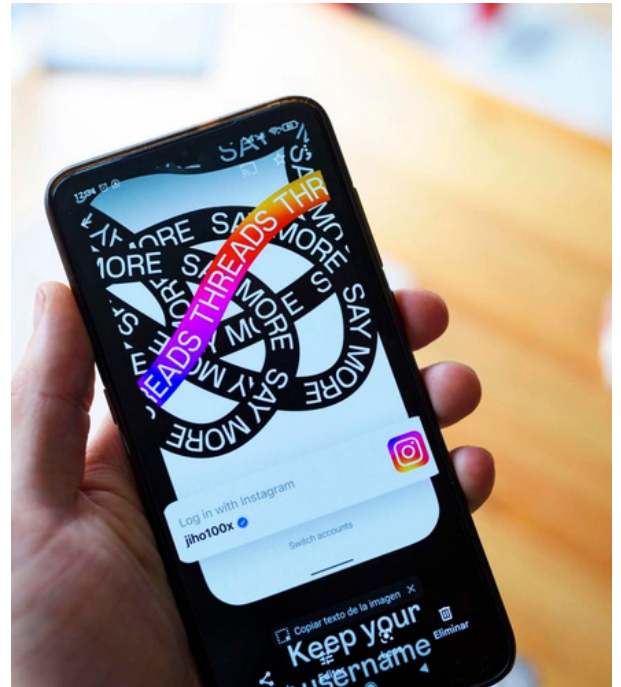
02 DİJİTAL DÜNYADAN HABERLER



Twitter'in yeni ismi X oluyor. Elon Musk'ın çok sevdiği X.com uzantısı da artık Twitter'a yönlendiriliyor. Elon Musk'ın Twitter'ı satın almasından bu yana şirkette birçok değişim yaşandı. Yeni çatı şirket isminden platformun özelliklerine birçok değişikliği gördüğümüz son bir yılda, şimdi de Twitter ismini tozlu raflara kaldıracak yeni bir değişim yaşanıyor. 'X' logosu ile birlikte Twitter'ın gelecekte daha gelişmiş bir platform haline gelmesi bekleniyor.

HOŞ GELDİN THREADS!

Mark Zuckerberg'in son dönemdeki Twitter'ın aldığı bazı kararlardan cesaret alarak yayına aldığı Threads platformu, çok büyük ilgi gördü ve ilk günden 30 milyon kullanıcıya ulaştı. Takip eden günlerde o büyük ilgi kaybolmuş gibi görünse de, bireysel kullanıcılar kadar markaların ve yayıncıların da hemen mecraya girip kullanmaya başlaması platformun geleceği açısından umut verdi. Threads'teki ilk marka ve influencer iş birlikleri de fenomenleri platformu kullanmaları yönünde cesaretlendirdi.



03 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

PEGASUS, 19 MAYIS KAMPANYASINI TIKTOK KAMPANYASI İLE TANITTI



Pegasus ile bu dönemde Tiktok 'ta yepyeni bir projeye imza attık. Kampanya hedefleri doğrultusunda seslenmek istediğimiz kitle ile örtüşen **Sinem Çiçek, Yağmur Örün, Osef Çelik** ve **Sarp Solakoğlu** ile işbirliği gerçekleştirdik. Proje kapsamında Tiktok hesaplarında paylaşım yapan fenomenlerin videoları kısa sürede +250bin izlenme ve 2.000'e yakın video paylaşım rakamına erişti.

AYTEMİZ, BAYRAM SEYAHATI ÖNCESİNDE 16 FARKLI INFLUENCER İLE AYNI ANDA PROJE HAYATA GEÇİRDİ

Şaşırtan ürün ve hizmetleri ile akaryakıt sektöründe dikkat çeken **Aytemiz**, uzun bayram döneminde seyahate çıkacak sürücülere hizmet ve ürünlerini tanıtmak için **Hakkı Alkan, Ozan Sihay, Sekiz Silindir, Hello People, Yağmur Karabal, Sonsuz Keşif, Eda Kara, Tarık Kaptan, Furkan Karaca, Zeynep Ece Akengin** gibi birbirinden farklı 16 fenomenle aynı anda çalıştı. Kampanya toplamda +5.5milyonun üzerinden gösterim elde etti.



04 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

PENTİ BEKLENEN YAZ KOLEKSİYONUNU INFLUENCER KAMPANYASI İLE TANITTI



Penti, her sene büyük ilgi gören ve sabırsızlıkla beklenen "Yaz Koleksiyonu"nu, Teamfluencer ile tanıttı. **Melis Erkilic, Lale Onuk, Sude Burcu, Sumru Özden, Ezgi Dinç, Şule Gülen ve Tuana Yücel** gibi sevilen isimlerle Instagram'da paylaşılan içerikler 60binin üzerinde etkileşim ve kısa sürede 1.5 milyonun üzerinden izlenme elde etti. İçerikleri Penti Instagram hesabından inceleyebilirsiniz.

PENTİ İLE INFLUENCER TUANA YÜCEL İLE EMILY IN PARIS PROJESİNİ HAYATA GEÇİRDİK

Emily Cooper'ın, Paris'te hayallerindeki işi kapmasının ardından iş, arkadaşlık ve aşkla uğraşırken macera dolu yeni yaşamını kucakladığı Paris macerasını anlatan "**Emily in Paris**" dizisine gönderme olarak, ünlü influencer **Tuana Yücel** ile **Penti** keyifli bir iş birliğine attı. Paris sokaklarında Penti'nin güzel, şık ve dikkat çeken ürünleri ile gezen Tuana; birbirinden farklı Paris rutinlerini Penti takipçileri ile paylaştı.



05 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

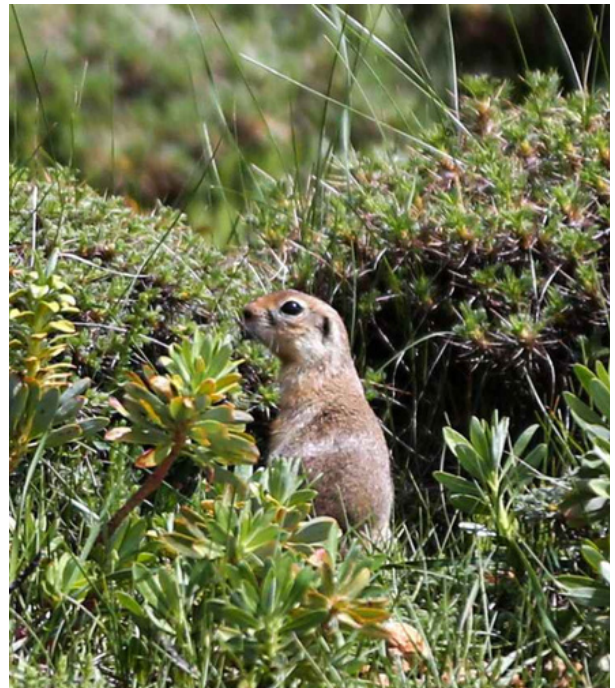
TÜRKİYE'DE HIZLI SERVİS RESTORAN DENEYİMİNİN ÖNCÜSÜ OLAN MCDONALD'S İLE İŞ BİRLİĞİ



Türkiye'de hızlı servis restoran deneyiminin öncüsü olan **McDonald's Türkiye**, restoranlarını yenileyerek müşteri deneyimine yeni bir boyut kazandırmaya devam ediyor. McDonald's, restoranlarına taşıdığı dijital sipariş ekranlarıyla müşterilerine sıra beklemeden tıpkı yurt dışındaki gibi sipariş verme imkânı sunuyor. Tuana Yücel ile takipçilerine anlattığımız bu hizmet toplamda 300binden fazla kişiye ulaştı.

KSS PROJESİ: ANADOLU HOLDİNG'İN YER SİNCABI BİYOÇEŞİTLİLİK KAMPANYASI

Anadolu Grubu, biyoçeşitliliğin korunması hedefleri kapsamında, Anadolu yersincabı türünün neslinin devamına katkı sağlayacak bir proje yürütüyor. Anadolu yersincabı, Uluslararası Doğa Koruma Birliği'nin (IUCN) kırmızı listesinde "tehlikeye yakın" kategorisinde sınıflandırılıyor. Bizler de bu KSS projesinde farkındalık yaratmak için **100 nano ve mikro influencer** ile sosyal medya üzerinden bir çalışmayı hayata geçirdik.



06 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

DYO İLE KENDİN YAP KENDİN DÖNÜŞTÜR PROJESİ BÜYÜK İLGI GÖRDÜ



Dekorasyondan koruyucu boyaya kadar kadar bir çok farklı ürün sunan, Türkiye'nin en önemli boya markası **DYO** ile birlikte Instagram'daki dekorasyon influencerları ile "Kendin Yap & Kendin Dönüştür" teması ile iş birliğine imza attık. Merve Beri, Ece Arslanyer, Gizem Şaybey, Seher Erbulan, Feriha Başar gibi etkileyicilerle çektiğimiz Instagram Reels içeriklerini kısa sürede 1.8milyon kişi izledi ve 75binin üzerinde etkileşim aldı.

DİMES ÇİLEKLİ MİLKSHAKE VE 41 INFLUENCER İLE SOSYAL MEDYAYI SALLADI

Eğlenceyi ikiye katlayan ve hiç bitmesini istemeyeceğiniz **Dimes** Çilekli Milkshake ürününü tanıtmak için 41 mikro ve nano influencer ile sosyal medyada aynı anda "boost" kampanyası yaptık. "Yaz tatilinde en yakın arkadaşlara kavuşmak bir tat olsaydı, o da kesinlikle bu içecek olurdu" dediğimiz bu kampanyada ürün bilinirliğini mikro segmentlere çok hızlı bir şekilde tanıttık.



07 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

AKILLI CİHAZLARI YENİLEME PLATFORMU GETMOBİL İLE TANIŞIN



Yenilenmiş akıllı telefon alım - satım platformu **Getmobil** ile Instagram'da keyifli bir işbirliğine imza attık. Alım-satım süreçlerinde kapıdan teslimat ve anında ödeme gibi avantajlar sunan Getmobil, **40 farklı Instagram fenomeni** ile Reels video içeriği üretti. Hem yenilenmiş cihaz satın almak isteyenlere hem de eski cihazlarını satmak isteyenlere ulaşan Getmobil 700binin üzerinde izlenme ve 15bin etkileşim aldı.

TİKTAK TAKTİKLERİ: 60 MİKRO VE NANO INFLUENCER İLE AYNI ANDA İŞBİRLİĞİ

Filosun her geçen kattığı yeni araçlarla büyümeye devam eden ve yeni kullanıcıları için yeni abonelik modelleri sunan **yeni nesil araç kiralama platformu Tiktak**, bahar döneminde Teamfluencer ile çalıştı. 60 mikro ve nano influencer ile yapılan kampanya döneminde, Instagram hikayelerinde Tiktak'ı anlatan influencerlar, toplamda 300bin görüntülenme ve 6bin etkileşim elde ettiler.



08 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

BEBELAC ÇOCUK DEVAM SÜTLERİ İÇİN ANNE & ÇOCUK INFLUENCERLAR İLE İŞ BİRLİĞİ



Çocuk devam sütleri sunan **Bebelac** markasının ürünleri için, daha niş ve özel segmentlere ulaşabilmek adına Teamfluencer influencerları ile özel bir çalışmaya imza attık. Etkileşimin ve erişimin çok yüksek olduğu bu çalışmamızda marka özelinde anne-çocuk (aile) influencerları üzerinden içerik ürettik ve kısa sürede toplamda 4.5milyonun üzerinde izlendik.

MUHTEŞEM ÇANTALAR VE AYAKKABILAR İÇİN GETCHO STORE İLE TANIŞIN

Her bütçeye uygun birbirinden güzel ve şık çanta ve ayakkabı sunan **Getcho Store**, yeni sezon ürünlerini tanıtmak için Teamfluencer ile çalıştı. İş birliği kapsamında marka yeni sezon ürünlerini tanıtmak için Instagram'da 13 farklı iş birliği hayata geçirildi. Toplamda 15binin üzerinde etkileşim gerçekleşen kampanyada, birbirinden güzel çantalar 1.000'den fazla kişi arasında kendi arasında paylaşıldı ❤️



09 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

TİKTOK' TA DOA TEMİZLİK RÜZGARI ESTİ



Temizliğin en kolay yolunu sunan **Doa Temizlik**'in bütçe dostu ürünlerini Tiktok influencerları ile tanıttık. Doa Temizlik ürünlerinin satıldığı marketlere giden ve ürünü alıp deneyimleyen 17 Tiktok influencerın çektiği videolar kısa sürede 2.6milyon izlenme ve 40binin üzerinde etkileşim elde etti.

YENİ NESİL KAMPÜS DENEYİMİ SUNAN PİNGPONG UNIVERSITY İLE TANIŞTIK

Yeni nesil kampüs deneyimi ile üniversite hayatını kolaylaştıran ve eğlenceli hâle getiren **pingpong**, Teamfluencer ile Instagram ve Tiktok'ta işbirliğine imza attı. Toplamda **83 farklı mikro ve nano** influencer ile yapılan iş birliği çerçevesinde, üniversite öğrencilerine hızlıca ulaşarak uygulamanın indirilmesi ve kullanımı yönünde marka bilinirliği yaratıldı.



10 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

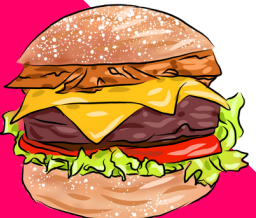
HIZLI VE GÜVENİLİR ONLINE SAĞLIK HİZMETİ: HI DOCTOR İLE TANIŞTIK



Uzman psikologların ve diyetisyenlerin sunduğu hizmetleri bir platform altında toplayan ve kullanıcılara kolay randevu hizmeti sunan **Hi Doctor** için 40 mikro influencer ile çalışarak platformun nasıl kullanılacağını sosyal medya kullanıcıları ile paylaştık. İş birliği kapsamında influencerlar takipçileri ile deneme seansları için özel kod paylaşarak etkileşim yarattı.

YEMEKSEPETİ'NİN YENİ SADAKAT PROGRAMI YEMEKSEPETİ CLUB LANSMANI

Yemeksepeti'nden restoran ve ödeme tipi sınırı olmadan kupon kazandıran sadakat programı **Yemeksepeti Club**, bu yılın en keyifli iş birliklerinden bir tanesi oldu. Tiktok başta olmak üzere farklı platformlarda onlarca mikro influencer ile yedikçe daha çok nasıl kazanabileceklerini anlattık.



11 ÖNE ÇIKAN MARKA İŞ BİRLİKLERİ

YEPYENİ, SOSYAL PODCAST PLATFORMU PODDY İLE İŞ BİRLİĞİ



Söyleyecek sözü olanlar ile merak edenlerin buluşma noktası olan **Poddy**, uygulamasını influencer iş birliği ile tanıttı. Sesli içerik yayıncıları ile etkileşime girmek, içeriklerden sesli alıntılar oluşturmak veya kısa içerikler üretmek topluluklara ulaşmak için 8 nano influencer ile bir çalışmayı hayata geçirdik.

Wiwify ile Güzelliğini Keşfet

Hem kadınların hem de erkeklerin günlük yaşamında önemli bir yer tutmaya başlayan cilt bakımı için etkili ürünler sunan **Wiwify** için nano ve mikro influencerlarla güzel ve keyifli bir işbirliğine imza attık. Niş segmentlerde mikro gruplara Reels ve hikayelerle erişme fırsatını yakaladık.



Teamfluencer

